

THÀNH ỦY ĐÀ NẴNG
BAN TUYÊN GIÁO

*

Số 949-CV/BTGTU

Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW
về “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Đà Nẵng, ngày 12 tháng 5 năm 2022

- Kính gửi:
- Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân thành phố,
 - UBMTTQ và các tổ chức CT-XH thành phố,
 - Sở Thông tin và Truyền thông thành phố,
 - Sở Văn hoá và Thể thao thành phố,
 - Sở Công thương thành phố,
 - Các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc Thành ủy,
 - Ban tuyên giáo, ban tuyên huấn các đảng ủy trực thuộc TU,
 - Các cơ quan báo, đài, Công TTĐT thành phố.

Thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGTW ngày 20/4/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây viết tắt Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Tuyên giáo Thành ủy đề nghị các đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền như sau:

1. Tập trung tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Chỉ thị 03-CT/TW và các văn bản của Thành ủy, UBND thành phố

- Tập trung tuyên truyền về **6 nhiệm vụ** trọng tâm mà Chỉ thị số 03-CT/TW đã đề ra và **7 nhiệm vụ và giải pháp** chủ yếu trong Chương trình số 09-CTr/TU ngày 29/7/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 114/KH-UBND ngày 14/6/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 21/KH-BCĐCVĐ ngày 26/01/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 trên địa bàn thành phố.

- Bám sát Hướng dẫn số 28-HD/BTGTU ngày 19/8/2021 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Hướng dẫn số 45-HD/BTGTU ngày 17/02/2022 về tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022”; gắn với tuyên truyền các nhiệm vụ phát

triển kinh tế - xã hội của thành phố, địa phương, đơn vị, góp phần tạo sự lan tỏa rộng rãi trong xã hội.

2. Các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Chỉ đạo công tác phối hợp giữa ban tuyên giáo với cơ quan nhà nước cùng cấp, đơn vị thường trực Cuộc vận động cấp quận, huyện nâng cao công tác tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động; chỉ đạo các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên phổ biến, giáo dục, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thực hiện Cuộc vận động trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chú trọng tuyên truyền nhân rộng mô hình, điển hình tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo công tác đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

3. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân thành phố

- Chỉ đạo công tác phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy trong quá trình triển khai thực hiện hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư theo Kế hoạch số 09-KH/TU ngày 30/3/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Quyết định số 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư về ban hành Quy chế phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm và Chương trình số 04-CTrPH/BTGTU-UBND ngày 10/12/2021 về Chương trình phối hợp giữa Ban Tuyên giáo Thành ủy và Ủy ban nhân dân thành phố trong thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm, giai đoạn 2021-2025.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân thành phố, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan Cuộc vận động; tuyên truyền kết quả rà soát, xây dựng văn bản, chính sách mới về thúc đẩy thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Ủy ban Mặt trận TQVN và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, hội viên, đoàn viên.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố, thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố phối hợp với các sở, ban, ngành và cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các chương trình, kế hoạch; xây dựng hệ

thông tiếp nhận thông tin phản hồi từ người dân về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời chuyển cho các cơ quan chức năng xử lý; thường xuyên phát hiện, giới thiệu các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

5. Sở Thông tin và Truyền thông thành phố

- Quản lý tốt thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của thành phố và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng, tổ chức các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam và thành phố; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành, địa phương. Phối hợp với Sở Công thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, và thành phố Đà Nẵng.

6. Sở Công thương thành phố

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông phong phú, hấp dẫn về các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, doanh nghiệp của Đà Nẵng nói riêng, quảng bá sản phẩm thương mại đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã... có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của địa phương, đơn vị mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tuyên truyền sâu rộng chương trình hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch, quảng bá thương hiệu sản phẩm Đà Nẵng gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2022-2025.

7. Sở Văn hóa và Thể thao thành phố

- Lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền với quảng bá văn hóa, du lịch; kết hợp tuyên truyền, giới

thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động tuyên truyền, triển khai chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động, đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

8. Ban tuyên giáo, ban tuyên huấn các quận ủy, huyện ủy đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Tham mưu giúp cấp ủy chỉ đạo công tác tuyên truyền bảo đảm thiết thực, phù hợp. Lồng ghép tuyên truyền trong bản tin sinh hoạt chi bộ, bản tin, trang thông tin điện tử. Theo dõi, kiểm tra các hoạt động tuyên truyền, nhất là việc đăng tải thông tin trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử của các ban, ngành, đoàn thể và địa phương, đơn vị.

- Nắm bắt, định hướng tình hình tư tưởng và dư luận xã hội liên quan đến việc thực hiện Cuộc vận động ở đơn vị, địa phương, theo dõi, kịp thời phản ánh, tham mưu cho lãnh đạo các cấp những vấn đề nổi lên để có biện pháp xử lý.

9. Các cơ quan báo, đài, Cổng Thông tin điện tử thành phố

Xây dựng các chương trình, kế hoạch tuyên truyền thường xuyên, liên tục trong toàn thành phố; chú trọng khai thác hình thức truyền tải mới sinh động, hấp dẫn; cập nhật thông tin dự báo diễn biến thị trường trong và ngoài nước; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng; chú trọng đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết và trước hết để làm tốt công tác tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới.

Trong quá trình triển khai công tác tuyên truyền, nếu có vấn đề vướng mắc, đề nghị các địa phương, đơn vị phản ánh và định kỳ 6 tháng báo cáo kết quả về Ban Tuyên giáo Thành ủy (qua Phòng Tuyên truyền - Báo chí và Xuất bản) để tổng hợp báo cáo Thường trực Thành ủy và Ban Tuyên giáo Trung ương.

Nơi nhận:

- CQTT BTGTW khu vực MT-TN,
- Thường trực Thành ủy (b/c),
- Như trên,
- HĐND, UBND, TAND,
- VKSND thành phố (phối hợp),
- BCĐ CVĐ TP,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu VT, TTBCXB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Mai Thị Thu

Mai Thị Thu