

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TU, ngày 19/02/2024 của Ban Thường vụ
Thành ủy Hà Nội “Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng về xây dựng
người Hà Nội thanh lịch, văn minh”**

Ngày 19/02/2024, Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội đã ban hành Chỉ thị số 30-CT/TU “Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh” (viết tắt là Chỉ thị số 30-CT/TU), thực hiện nhiệm vụ Ban Thường vụ Thành ủy giao, Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội hướng dẫn việc tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TU như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng giúp nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, các ngành, các tổ chức, đơn vị và nhân dân Thủ đô đối với nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh. Nhấn mạnh vai trò, vị trí, tầm quan trọng, sự đóng góp tích cực của văn hóa trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại, phục vụ nâng cao đời sống Nhân dân trên địa bàn Thủ đô.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, nhất là vai trò của người đứng đầu các cấp ủy đảng, chính quyền trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực các nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị gắn với thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TU, sớm đưa Chỉ thị đi vào cuộc sống.

2. Yêu cầu

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị-xã hội từ Thành phố đến cơ sở nghiêm túc tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TU đến cán bộ, đảng viên; 100% đơn vị, địa phương tổ chức triển khai và báo cáo kết quả gửi về Ban Tuyên giáo Thành ủy (qua phòng Văn hóa Văn nghệ trước ngày 30/4/2024); 100 % đơn vị, địa phương xây dựng chương trình, kế hoạch,... chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị đến từng chi bộ, đảng viên đồng thời đề ra mục tiêu, chỉ tiêu gắn với các nhiệm vụ về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh đưa vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội chung của địa phương, đơn vị.

- Công tác tuyên truyền phải bám sát quan điểm, mục tiêu và các nhiệm vụ giải pháp chủ yếu được nêu trong Chỉ thị số 30 - CT/TU của Thành ủy gắn với các

văn bản liên quan trên lĩnh vực văn hóa và phù hợp với tình hình thực tiễn của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn, từng thời điểm,...

- Chú trọng công tác theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, khảo sát, đánh giá sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm, đề xuất các giải pháp mới, sáng tạo phù hợp trong quá trình triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TU và các văn bản liên quan tại địa phương, cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh theo tinh thần Chỉ thị số 30-CT/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội gắn với các quan điểm chỉ đạo, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, ý kiến chỉ đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc (ngày 24/11/2021) về: *“Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hoá, giá trị quốc gia - dân tộc...”*, Kết luận số 76-KL/TW, ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW (khóa XI) về *“Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”*, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVII, Chương trình số 06-CTr/TU (khóa XVII), ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về *“Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh giai đoạn 2021 - 2025”*, *“Quy tắc ứng xử của cán bộ công chức, viên chức và người lao động trong các cơ quan trực thuộc Thành phố”*, *“Quy tắc ứng xử nơi công cộng trên địa bàn Thành phố Hà Nội”*,...nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức đến cán bộ, đảng viên và mỗi người dân Thủ đô trong xây dựng chuẩn mực văn hóa, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Thủ đô.

2. Khẳng định và phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, các tổ chức đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh. Coi trọng nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các chương trình hành động, quy hoạch, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố. Xác định đây là nhiệm vụ chính trị trọng yếu, thường xuyên, vừa cấp bách, vừa lâu dài và là nguồn lực, động lực ảnh hưởng trực tiếp, quyết định đến sự phát triển bền vững của Thủ đô, góp phần thực hiện mục tiêu chiến lược xây dựng Hà Nội trở thành *“Thành phố sáng tạo”*, *“Thành phố kết nối toàn cầu”*, Thủ đô *“Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”*.

3. Tích cực phản ánh đa dạng, sinh động mọi hoạt động của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội trong quá trình triển khai những nội dung, nhiệm vụ, giải pháp để xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh, qua đó phát huy

những phẩm chất quý báu của người Hà Nội làm cho những giá trị văn hóa giàu truyền thống đó thấm sâu vào mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, các quan hệ xã hội, trong gia đình và từng người dân; không ngừng nâng cao ý thức chấp hành, tôn trọng kỷ cương, pháp luật, xây dựng các quan hệ xã hội giàu tính nhân văn trên cơ sở phát huy những nét đẹp truyền thống; có nếp sống, hành vi ứng xử văn hóa mọi lúc, mọi nơi, trên mọi lĩnh vực đời sống xã hội. Phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp trong gia đình: lễ phép, lịch sự, hòa thuận, kính trên nhường dưới, nhân ái, khoan dung, trọng tình nghĩa, đạo lý,... Chú trọng tuyên truyền việc xây dựng gia đình học tập, gia đình văn hóa, ấm no, văn minh, tiến bộ và hạnh phúc.

4. Quảng bá, tôn vinh và nhân rộng những cách làm hay, các mô hình sáng tạo, dự án, đề án, có hiệu quả cao trong xây dựng Người Hà Nội thanh lịch văn minh; phát hiện những bất cập, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chỉ thị trên địa bàn Thủ đô; Kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, lệch lạc trên lĩnh vực tư tưởng văn hóa, cổ súy cho lối sống, văn hóa ngoại lai không phù hợp với thuần phong mỹ tục của dân tộc, truyền thống văn hiến của Thủ đô,...

5. Kịp thời tuyên dương, nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các hành vi ứng xử đẹp của người dân Thủ đô. Linh hoạt, sáng tạo các hình thức tuyên truyền phù hợp với các nhóm đối tượng, đặc biệt chú trọng đến việc định hướng cho thế hệ trẻ Thủ đô nhất là trên môi trường không gian mạng và các ứng dụng trên nền tảng số nhằm tạo môi trường văn hóa lành mạnh, tích cực cho thế hệ trẻ Thủ đô.

2. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục riêng về việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh. Tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử Đảng bộ thành phố Hà Nội, Cổng thông tin điện tử Thành phố, website, fanpage của các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị,...

- Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm như: bản tin, thông tin nội bộ, tài liệu, sách, tờ rơi, tờ gấp,... với nội dung đa dạng, phong phú, hấp dẫn; xây dựng phim, tư liệu, phóng sự, video, tài liệu chuyên đề phản ánh các vấn đề liên quan đến việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh hướng tới những tấm gương điển hình cụ thể, những mô hình sáng tạo hiệu quả tạo sức lan tỏa tích cực.

- Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ: báo cáo viên, tuyên truyền viên, đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội,... từ thành phố tới cơ sở, tăng cường tuyên truyền tích cực, lồng ghép thông qua các hội nghị thông tin thời sự, sinh hoạt chuyên đề, trao đổi tọa đàm, sinh hoạt chi bộ, khu dân cư, thôn, tổ dân phố; các sự kiện văn hóa; hoạt động của các câu lạc bộ, đội, nhóm văn hóa nghệ thuật quần chúng... của các địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở như: Loa phát thanh, đội truyền thông lưu động.

- Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hóa tuyên truyền về nhiệm vụ xây dựng Người Hà Nội thanh lịch văn minh, thông qua phát động các diễn đàn, cuộc thi tìm hiểu việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Tuyên truyền thông qua các phương tiện trên internet, mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Youtube, tiktok,...*): tin bài, clip, hình ảnh, infographics... về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích đặt tại các điểm công cộng, đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, cơ quan, trung tâm văn hóa - thể thao, trường học, nhà sinh hoạt cộng đồng, chợ dân sinh...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu triển khai các văn bản của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam, văn bản liên quan đến công tác tổ chức triển khai, thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TU *“Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh”* của Thành ủy gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án đối với nhiệm vụ xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh gắn với các nhiệm vụ chính trị của Thành phố thông qua việc xây dựng tài liệu, tổ chức tập huấn, hội thảo, tọa đàm, hội thi tuyên truyền, thi tìm hiểu trực tuyến,... nhằm triển khai có hiệu quả Chỉ thị.

- Tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí, Trang thông tin điện tử Thành phố; tăng cường bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; chỉ đạo hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền miệng; nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong triển khai thực hiện Chỉ thị, góp phần thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Tổ chức điều tra xã hội học, khảo sát, nắm tình hình, triển khai công tác tuyên truyền thực hiện 30-CT/TU *“Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh”*.

- Chỉ đạo các đơn vị địa phương tích cực tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ theo Chỉ thị số 30-CT/TU. Định kỳ, hằng năm tiến hành đánh giá hiệu quả việc phổ biến, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TU trên địa bàn Thủ đô. Tham mưu báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy kết quả thực hiện công tác sơ kết, tổng kết toàn Thành phố; đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Chỉ thị.

2. Ban Cán sự Đảng UBND Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội tăng cường các giải pháp tuyên truyền, thông tin định hướng, đa dạng hóa các hình thức, phương thức truyền thông mới, truyền thông số, mạng xã hội tạo sự thống nhất trong nhận

thức về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Thủ đô mà trước hết là đối với đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động trong hệ thống chính trị,... và người dân trên địa bàn Thủ đô.

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành Thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TU trên toàn Thành phố. Trong đó giao:

Sở Văn hóa và Thể thao: chủ trì tham mưu đề xuất công tác phối hợp với Ban Tuyên giáo, các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội thành phố Hà Nội để tuyên truyền triển khai có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TU; chỉ đạo ngành dọc cấp cơ sở chủ động phối hợp với mục tiêu được nêu trong Chỉ thị số 30-CT/TU của Thành ủy.

Tuyên truyền triển khai những dự án, đề án...; tổ chức đa dạng các hình thức tuyên truyền như: sân khấu hóa, diễn đàn trao đổi, cuộc thi, hội thi, tìm hiểu về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh... bằng cả trực tuyến và trực tiếp. Đặc biệt là khuyến khích những hình thức tuyên truyền sáng tạo trong quá trình triển khai nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh của địa phương, đơn vị trên địa bàn Thủ đô; chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan cung cấp thông tin trên lĩnh vực văn hóa và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh cho các cơ quan báo chí, truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cán bộ Ban Tuyên giáo các cấp theo đề nghị của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội.

Triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn Thành phố. Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích về xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh đặt tại các điểm công cộng, đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, cơ quan, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh, trường học, nhà sinh hoạt cộng đồng,... để triển khai trên toàn Thành phố.

***Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội:** xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thông tin định hướng, đưa các nội dung học tập theo Chỉ thị số 30-CT/TU của Thành ủy vào chương trình giảng dạy, những mục tiêu cơ bản đối với nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh cho học sinh các cấp, sinh viên trong hệ thống giáo dục Thành phố, giúp học sinh có những hiểu biết đúng, nhận thức đầy đủ và toàn diện đối với nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh. Trọng tâm là:

+ Tuyên truyền việc xây dựng và hình thành môi trường giáo dục lành mạnh để nhà trường thực sự trở thành cái nôi nuôi dưỡng, bồi đắp nhân cách, đạo đức, lối sống...cho thế hệ trẻ Thủ đô, hướng tới hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới góp phần hoàn thiện nhân cách, lối sống, chuẩn mực về đạo đức, văn hóa ứng xử cho thế hệ trẻ Thủ đô, đất nước.

+ Tập trung tuyên truyền giáo dục lịch sử, văn hóa địa phương, tăng cường giáo dục nếp sống thanh lịch, văn minh trong học sinh các cấp trên địa bàn Hà Nội. Tăng cường lồng ghép giảng dạy bộ môn “*Hà Nội học*” vào hệ thống giáo dục trong các trường ở các cấp gắn với tiêu chí xây dựng mô hình “*Trường học hạnh*

phúc” từng bước hình thành thể hệ công dân Thủ đô văn hóa, sáng tạo, công dân toàn cầu đáp ứng yêu cầu phát triển Thủ đô.

+ Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TU, lựa chọn các hình thức phù hợp với học sinh từng cấp, xây dựng chương trình, sân khấu hóa các nội dung về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh thông qua việc tổ chức hội thi, cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm,... góp phần giáo dục, hình thành và hoàn thiện nhân cách thanh lịch, văn minh cho học sinh các cấp trên địa bàn Thủ đô.

***Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội:** xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thông tin tuyên truyền về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; tăng cường, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của nhà nước trong thực hiện Chỉ thị; chủ động phối hợp cung cấp thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền thực hiện Chỉ thị tại các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, khu dân cư,... Chỉ đạo thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện và đài truyền thanh cấp xã; bảng tin điện tử, bản tin, trang thông tin điện tử, tin nhắn, mạng xã hội...

+ Chủ động định hướng các cơ quan báo chí trên địa bàn Thủ đô đẩy mạnh tuyên truyền các bài viết hay, gương điển hình, mô hình sáng tạo, hiệu quả cao về xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh; tuyên truyền về chuẩn mực ứng xử văn hóa trên môi trường số, các nền tảng số; tăng cường khai thác hiệu quả việc tuyên truyền trên mạng xã hội: *tiktok, youtube*...

+ Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các địa phương, cơ quan, đơn vị,... về công tác quản lý, kiểm tra, công tác hậu kiểm và xử lý nghiêm các vi phạm trong việc đăng tải, phổ biến thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; ngăn chặn kịp thời những hành vi lệch chuẩn về văn hóa, ảnh hưởng xấu đến nhiệm vụ xây dựng môi trường văn hóa nói chung, nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh nói riêng nhất là trên môi trường Internet và mạng xã hội, trên các nền tảng số nhằm tạo môi trường văn hóa lành mạnh, tích cực cho thế hệ trẻ.

4. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

- Xây dựng kế hoạch tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị của Thành ủy và Kế hoạch thực hiện Chỉ thị của UBND Thành phố về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với địa phương, cơ quan, đơn vị. Triển khai đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền với nhiều hình thức, phương thức phù hợp, sáng tạo, nhằm nhấn mạnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng ý nghĩa về nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, Tích cực lan tỏa, nhận rộng những hành động đẹp, phê phán những hành vi xấu, vi phạm đạo đức văn hóa, nâng cao hiệu quả

công tác tuyên truyền “lấy cái đẹp dẹp cái xấu” xây dựng nếp sống thanh lịch, văn minh đến người dân, gia đình và cộng đồng.

- Năm bắt tình hình triển khai thực hiện Chỉ thị và Chương trình số 06-CTr/TU về “*Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh*”; kịp thời đề xuất, tham mưu cấp ủy các giải pháp ổn định tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên và Nhân dân trước các vấn đề nhạy cảm, nổi cộm liên quan đến nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh trên địa bàn Thủ đô.

- Chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội cấp cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền Chỉ thị đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân; đồng viên, khuyến khích đoàn viên, hội viên,... tích cực hưởng ứng tham gia các cuộc thi, hội thi, diễn đàn,... gắn với thực hiện tốt các phong trào thi đua yêu nước, thường xuyên tham gia đóng góp các ý tưởng, giải pháp sáng tạo nhằm thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 30 trên địa bàn Thủ đô.

6. Các quận, huyện, thị ủy, đảng trực thuộc Thành ủy Hà Nội

- Triển khai xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị cho đội ngũ cán bộ chủ chốt, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân về quan điểm, mục tiêu, các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu được nêu trong Chỉ thị số 30-CT/TU của Thành ủy.

- Tập trung đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, trực tuyến kết hợp trực tiếp, hội thi, cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm, hội nghị, tọa đàm,... nhằm triển khai hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm của Chỉ thị gắn với các chương trình, kế hoạch, đề án của địa phương,... Lựa chọn các giải pháp phù hợp với đặc điểm, tình hình địa phương. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, tăng cường theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình triển khai nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh ngay từ cơ sở; tăng cường công tác phối hợp với các sở, ngành, các đơn vị, cơ quan liên quan trong quá trình thực hiện. Kịp thời đề xuất các giải pháp nhằm giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TU; chủ động xử lý đối với thông tin xấu độc, quan điểm sai trái

- Phát động các phong trào thi đua gắn với thực hiện Chỉ thị; tổ chức các hội thi tìm hiểu Chỉ thị, diễn đàn,...; kịp thời phát hiện biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân,... có nhiều đóng góp xuất sắc, những gương điển hình mới trong thực hiện nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh của địa phương, cơ quan, đơn vị.

7. Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Hà Nội

- Chủ động triển khai thực hiện tốt Chỉ thị, tổ chức cho đội ngũ văn nghệ sĩ Thủ đô được tham gia thực tế sáng tác; tổ chức các trại sáng tác, các cuộc thi với nhiều hình thức đa dạng về chủ đề xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh,... nhờ đó tạo ra chất liệu mới, phát huy thế mạnh của đội ngũ văn nghệ sĩ Thủ đô thông

qua những tác phẩm văn học, nghệ thuật giá trị, chất lượng để phổ biến tới công chúng, góp phần sớm đưa Chỉ thị vào cuộc sống.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động sáng tạo văn học, nghệ thuật, đa dạng hóa bằng nhiều hình thức như: sân khấu hóa tuyên truyền về nhiệm vụ xây dựng Người Hà Nội thanh lịch, văn minh, thông qua hội thảo, tọa đàm, phát động các cuộc thi, diễn đàn, tìm hiểu việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Tăng cường vai trò định hướng, cần khẳng định rõ hơn về vị trí, vai trò của văn học nghệ thuật là rất quan trọng đối với đời sống văn hóa của mọi tầng lớp nhân dân; khẳng định vai trò, trách nhiệm của văn học, nghệ thuật trong việc xây dựng đạo đức, nhân cách con người nói chung và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh nói riêng là việc làm cần thiết, lâu dài, kiên trì và bền bỉ. Đề cao ý thức, trách nhiệm, tinh thần cống hiến của văn nghệ sĩ Thủ đô đối với nhiệm vụ xây dựng những chuẩn mực đạo đức xã hội, thông qua các tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị tư tưởng, thẩm mỹ phản ánh sinh động bức tranh đời sống xã hội, biểu hiện những vấn đề đạo đức, nhân cách con người dưới ánh sáng của lý tưởng thẩm mỹ tiến bộ, nhân văn, trong sự yêu thương và tin tưởng đối với con người từ đó dần hình thành nét đẹp văn hóa, văn minh, thanh lịch của người Hà Nội. Đồng thời, tích cực lên án, phê phán để kịp thời uốn nắn những hành vi lệch chuẩn về văn hóa, về xây dựng nhân cách, đạo đức, lối sống thanh lịch, văn minh cho người dân trên địa bàn Thủ đô.

- Chỉ đạo các hội chuyên ngành, các chi hội thực hiện tốt Chỉ thị 30-CT/TU của Thành ủy; động viên văn nghệ sĩ tích cực tham gia các cuộc thi, các trại sáng tác,...khơi dậy cảm hứng sáng tạo mạnh mẽ tạo ra các tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị về tư tưởng và nghệ thuật, góp phần nâng cao trình độ thẩm mỹ, cảm thụ văn hóa của Nhân dân, hình thành nhân cách chuẩn mực, nhất là cho giới trẻ, lan tỏa các giá trị văn hóa về thanh lịch, văn minh của người Hà Nội trong thời kỳ mới. Định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết rút kinh nghiệm trong quá trình triển khai thực hiện Chỉ thị, đề xuất khen thưởng đối với những tác phẩm hay, có giá trị, giàu tính giáo dục, báo cáo với Ban Thường vụ Thành ủy (*qua Ban Tuyên giáo Thành ủy*) để kịp thời tôn vinh, động viên, khen ngợi.

8. Các cơ quan báo chí Thành phố Hà Nội

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị; đẩy mạnh xây dựng các chuyên đề chuyên sâu, chuyên trang, chuyên mục, xây dựng về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh như: chuyên trang, chuyên mục, các tuyến bài tuyên truyền về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Chỉ thị, sự cần thiết phải ban hành Chỉ thị, nội dung trọng điểm, căn bản của Chỉ thị,... nhằm nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao về tư tưởng, hành động của cán bộ, đảng viên toàn Đảng bộ, cả hệ thống chính trị và người dân Thủ đô đối với nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí của Trung ương, các địa phương trong và ngoài Thành phố để đẩy mạnh tuyên truyền, kịp thời tuyên dương, nhân rộng

gương người tốt, việc tốt, các hành vi ứng xử đẹp của người dân Thủ đô. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các cơ quan, ban, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được giao trong công tác thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh của địa phương, đơn vị đảm bảo kịp thời, thông suốt.

- Chủ động thích ứng với các phương tiện truyền thông mới, truyền thông số, đa dạng hóa phương thức và nội dung thông tin, tuyên truyền, bảo đảm phục vụ hiệu quả nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại trên báo chí và các phương tiện truyền thông.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội. Phát huy thế mạnh của báo chí, truyền thông để bảo đảm phục vụ tốt công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; tăng cường trách nhiệm của cơ quan chủ quản báo chí, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí trong việc thực hiện thẩm định chất lượng, nội dung, định hướng thông tin, quản lý phóng viên, cộng tác viên của cơ quan báo chí đối với nhiệm vụ xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trên địa bàn Thủ đô.

Trên đây là nội dung hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 30- CT/TU ngày 19/02/2024 của Thành ủy về “*Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng về xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh*”, đề nghị các đơn vị, địa phương, cơ quan, ban, ngành nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu, chất lượng. Định kỳ (hoặc đột xuất) gửi báo cáo kết quả triển khai về Ban Tuyên giáo Thành ủy (qua Phòng Văn hóa - Văn nghệ, số 9 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội, email: vanhoavannghe.btgtu@gmail.com) **trước 15/10** hàng năm để tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy,
- Đ/c Trưởng Ban Tuyên giáo, } (để b/c)
- Ban Cán sự Đảng UBND thành phố,
- Các ban đảng, Văn phòng Thành ủy,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP, các tổ chức CT - XH TP,
- Các sở: GD&ĐT, TTTT, VH&TT,
- Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Hà Nội,
- Các cơ quan báo chí Thành phố,
- Thường trực các đảng ủy trực thuộc Thành ủy, quận, huyện, thị ủy,
- Ban Tuyên giáo các quận, huyện, thị ủy,
- Các đ/c lãnh đạo Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Các phòng chuyên môn của Ban,
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Đào Xuân Dũng

