

KẾ HOẠCH**Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025****với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên**

Để triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận số 123-KL/TW ngày 24/01/2025 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về “*Đề án bổ sung về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên*” và Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ về “*Mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8%*”; căn cứ Kế hoạch số 10-KH/BTGDVTW ngày 25/02/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về “*Tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên*”, Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội ban hành kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Tạo sự thống nhất cao trong Đảng bộ, hệ thống chính trị và toàn xã hội, nhất là các thành phần kinh tế, vì mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, Thủ đô Hà Nội trong năm 2025 với tăng trưởng 8% trở lên, làm nền tảng vững chắc cho tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tiếp theo, là tiền đề để hoàn thành các mục tiêu chiến lược đến năm 2030, 2045.

- Đề cao vị trí, vai trò của các cơ quan trong hệ thống chính trị; vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, nhất là người đứng đầu các cấp, các ngành; trách nhiệm tổ chức triển khai của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể; ý thức vươn lên của doanh nghiệp, doanh nhân và mỗi công dân; sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của Đảng bộ, các tầng lớp Nhân dân và lực lượng vũ trang Thủ đô với tinh thần “*tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc*”.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ lộ trình, nội dung, các hoạt động tuyên truyền, phân công trách nhiệm cụ thể bảo đảm công tác tuyên truyền được thực hiện chủ động, xuyên suốt, đồng bộ, kiên trì, thường xuyên, lâu dài, có điểm nhấn, có trọng tâm, trọng điểm để tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; gắn với tuyên truyền các nội dung quan trọng khác như: Kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của đất nước, Thủ đô và các cơ quan, đơn vị, địa phương; kết quả thực hiện nghị quyết đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025; Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025.

- Trong quá trình triển khai thực hiện cần bám sát nội dung các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ; các bài viết, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước; định hướng chính trị, tư tưởng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; đấu tranh, phản bác những luận điệu xuyên tạc, sai trái của các thế lực thù địch, các luồng thông tin trái chiều trên mạng xã hội lợi dụng chủ trương này để chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa ở nước ta.

- Đề cao vai trò, trách nhiệm của các sở, ngành, cơ quan, đơn vị của Thành phố được giao nhiệm vụ chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị của các ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương để tổ chức thực hiện, đảm bảo theo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

II. LỘ TRÌNH VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn từ nay đến hết tháng 6/2025, tập trung tuyên truyền:

1.1. Quan điểm của Đảng trong thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030, trong đó tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8% trở lên, góp phần tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, trên cơ sở tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; phát triển hài hòa giữa kinh tế với xã hội và bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh. Quy mô GDP năm 2025 khoảng trên 500 tỉ USD; GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.000 USD. Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2025 khoảng 4,5 - 5%.

1.2. Phân tích, dự báo thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đến từ thế giới, khu vực và trong nước có thể tác động đến kinh tế nước ta trong năm 2025; chú trọng đến dự báo các xu hướng phát triển kinh tế mới, kinh nghiệm của các nước trên thế giới về hoàn thiện thể chế, xây dựng kết cấu hạ tầng, phát triển nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế số và kinh tế xanh. Khẳng định, bên cạnh các khó khăn, thách thức, đất nước ta cũng có những thuận lợi, thời cơ mới xuất hiện, yêu cầu đặt ra là chúng ta cần phải nắm bắt thật tốt.

1.3. Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên: (1) Đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, pháp luật, nâng cao hiệu quả công tác thi hành pháp luật, đổi mới tư duy xây dựng pháp luật, tạo môi trường thuận lợi cho đầu tư, sản xuất kinh doanh, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số... (2) Tập trung nguồn lực hoàn thiện kết cấu hạ tầng chiến lược đồng bộ, hiện đại; đẩy nhanh thủ tục chuẩn bị đầu tư các dự án hạ tầng giao thông chiến lược, quan trọng quốc gia và tiến độ thực hiện một số dự án có khả năng hấp thụ vốn... (3) Tập trung cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo mọi điều kiện giải quyết nhanh các thủ tục đầu tư, các khó khăn vướng mắc trong hoạt động đầu tư kinh doanh, khuyến khích đầu tư của mọi thành phần kinh tế... (4) Xây dựng cơ chế, chính sách và thực hiện các chính sách cụ thể về thuế, tín dụng để hỗ trợ tăng sức mua, kích cầu tiêu dùng, du lịch nội địa... (5) Thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới, phát triển lực lượng sản xuất mới, tiên tiến, nhất là tạo đột phá trong

phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị... (6) các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội... của thành phố Hà Nội năm 2025.

1.4. Quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng trong bảo đảm hiệu quả việc tinh gọn, sắp xếp tổ chức, bộ máy; không để xảy ra gián đoạn công việc hoặc làm ảnh hưởng đến người dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và chú ý vấn đề tăng năng suất lao động, chính sách an sinh xã hội. Có cơ chế, chính sách thực chất, hiệu quả bảo vệ, khuyến khích, khen thưởng cán bộ dám đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, không vụ lợi.

1.5. Tuyên truyền những thành tựu vĩ đại của đất nước sau 40 năm đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng; trong đó cần nhấn mạnh kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 trong bối cảnh có nhiều khó khăn, thách thức, kinh tế - xã hội nước ta đã phục hồi nhanh, tích cực, đạt được kết quả quan trọng trên các lĩnh vực; khẳng định sự nỗ lực vượt bậc, góp phần tạo thế và lực, tạo niềm tin, hy vọng để đạt được kết quả cao hơn trong năm 2025 và giai đoạn 2026 - 2030.

1.6. Nghị quyết của Quốc hội, Chương trình, kế hoạch hành động, các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, các bộ, ngành, Thành phố, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội. Nêu cao quyết tâm chính trị của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, các ngành: Quyết tâm, quyết làm, có các giải pháp quyết liệt, dứt điểm, tăng tốc, bứt phá để thực hiện thành công nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

1.7. Tiếp tục lan tỏa chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm về nhận thức và định hướng nhiệm vụ, giải pháp chuẩn bị cho đất nước bước vào kỷ nguyên mới; biến nhận thức, niềm tin thành ý chí, hành động cho cả hệ thống chính trị, mọi tầng lớp Nhân dân quyết tâm thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và mục tiêu Đại hội XIII của Đảng đề ra với tinh thần rút ngắn thời gian, tăng tốc, bứt phá, hiệu quả cao nhất, tạo cơ sở, nền tảng vững chắc để đất nước vững bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phồn vinh, thịnh vượng và phát triển của dân tộc Việt Nam.

1.8. Tuyên truyền về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, trong đó nhấn mạnh nội dung phòng, chống lãng phí trong quản lý, sử dụng tài chính công, tài sản công. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu tiên phong, gương mẫu, thường xuyên thực hành "*cần, kiệm, liêm, chính, chí công vô tư*", hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân.

1.9. Tuyên truyền, phản ánh thực tiễn triển khai và không khí tin tưởng, hồ hởi, phấn khởi, nhiệt huyết học tập, lao động, sản xuất trong cán bộ, đảng viên, Nhân dân ở các cấp, các ngành, các lĩnh vực thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên, trong đó quan tâm đến cộng đồng doanh nghiệp nói chung, đội ngũ doanh nghiệp tư nhân nói riêng cần phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò, sứ mệnh của mình trong phát triển kinh tế - xã hội đất nước; đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, tạo động lực mới, khí thế

mới, nỗ lực mới, quyết tâm mới, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tận dụng thời cơ, thuận lợi, đưa đất nước tiếp tục phát triển nhanh và bền vững.

1.10. Thông tin, tuyên truyền đối ngoại về những thành tựu đổi mới, phát triển, hội nhập quốc tế sâu rộng của đất nước và Thủ đô, các hoạt động đối ngoại, ngoại giao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước ta; củng cố mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các đối tác; quảng bá hình ảnh Việt Nam hòa bình, hợp tác và phát triển, qua đó thu hút các nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ quốc gia, vấn đề dân chủ, quyền con người.

2. Giai đoạn từ tháng 6/2025 đến Đại hội XIV của Đảng

2.1. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm những nội dung nêu tại Mục 1 - Phần II gắn với tuyên truyền Đại hội XVIII Đảng bộ thành phố Hà Nội tiến tới Đại hội XIV của Đảng. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh, ngăn chặn các thông tin xấu, độc, quan điểm sai trái, thù địch, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ; chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

2.2. Tuyên truyền đậm nét việc triển khai quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, quốc phòng - an ninh, đối ngoại năm 2025 và các năm tiếp theo; khẳng định sự lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt của Đảng, nhất là đồng chí Tổng Bí thư, sự giám sát, quyết sách của Quốc hội, điều hành linh hoạt của Chính phủ, quyết tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong triển khai các nhiệm vụ; cổ vũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân phát huy cao độ tinh thần "*tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc*", đoàn kết, tin tưởng, nỗ lực phấn đấu thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Đại hội XIII của Đảng đề ra.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

1.1. Trên báo chí: Các cơ quan báo chí Thành phố mở chuyên trang, chuyên mục; xây dựng các tuyến tin, bài, chương trình, tổ chức tọa đàm, diễn đàn trao đổi thảo luận, mời các chuyên gia kinh tế, các nhà nghiên cứu, nhà quản lý, lãnh đạo các doanh nghiệp... trực tiếp phân tích, làm rõ những vấn đề liên quan để khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy tăng trưởng năm 2025. Sử dụng các nền tảng truyền thông của cơ quan báo chí như báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử để lan tỏa thông tin để giúp công chúng dễ nắm bắt, dễ tiếp cận.

1.2. Trên các website, bản tin, cổng/trang thông tin điện tử các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, hệ thống thông tin cơ sở: Mở các chuyên mục thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên; tập trung đẩy mạnh tuyên truyền những thành tựu của đất nước, địa phương; tuyên truyền, quán triệt sâu sắc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước trên các lĩnh vực và các nội dung tuyên truyền nêu tại Mục II của Kế hoạch này.

1.3. Trên mạng xã hội: Các sở, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, địa phương, cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tăng cường đăng tải, chia sẻ tin, bài viết

trên mạng xã hội về nội dung tuyên truyền nêu tại mục II của Kế hoạch này; tranh thủ những người có uy tín, sức ảnh hưởng để lan truyền thông tin tích cực.

2. Tổ chức hội thảo, tọa đàm chuyên sâu: Các sở, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, địa phương, các cơ quan chức năng, các viện nghiên cứu, doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề... tùy theo tình hình cụ thể tổ chức thảo luận sâu về các nội dung, những quan điểm chỉ đạo và các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 để đạt mục tiêu đề ra, gắn với tình hình thực tế tại đơn vị.

3. Tuyên truyền miệng: Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức hội nghị nội bộ cấp ủy, hội nghị cấp ủy mở rộng, hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp... để phổ biến, quán triệt, thông tin, tuyên truyền. Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp xây dựng các chuyên đề gắn với nội dung tuyên truyền tại Mục II của Kế hoạch này, bảo đảm thiết thực, phù hợp với thực tiễn.

4. Tuyên truyền cổ động trực quan: Tổ chức triển lãm ảnh, tư liệu, tranh cổ động; tuyên truyền trên pa-nô, áp-phích, băng-rôn, bảng điện tử, màn hình Led, các hình ảnh, khẩu hiệu về: Khát vọng phát triển và tương lai tươi sáng của đất nước; tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng; kêu gọi hành động cụ thể, tích cực, sáng tạo và cống hiến...; các hoạt động văn hóa - văn nghệ ca ngợi Đảng, Bác Hồ, đất nước, con người Việt Nam.

5. Phát động các phong trào thi đua yêu nước, tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến: Phát động các phong trào thi đua yêu nước gắn với kỷ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc, nhất là kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), chào mừng Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố và Đại hội XIV của Đảng. Tổ chức hội nghị, gặp mặt tôn vinh các mô hình hay, cách làm sáng tạo và những điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực của đời sống, đặc biệt là trong phát triển kinh tế - xã hội.

6. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại: Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng nhiều ngôn ngữ trên báo chí, cổng thông tin điện tử, qua các cuộc họp báo, các hoạt động đối ngoại, ngoại giao và thông qua các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Thành ủy: Ban hành kế hoạch tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong năm 2025 với tăng trưởng 8% trở lên; chỉ đạo các cấp ủy, các ngành, cơ quan, đơn vị tổ chức quán triệt, tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, gắn với tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

2. Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố: Lãnh đạo UBND Thành phố chỉ đạo các sở, ngành Thành phố xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền thuộc lĩnh vực phụ trách, quản lý, theo dõi; theo dõi, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm trong việc đăng tải, thông tin xuyên tạc, quan điểm sai trái; tăng cường kết nối với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, người dân để nắm bắt tình hình, kịp thời tháo

gỡ những khó khăn, vướng mắc, khơi thông các nguồn lực, thúc đẩy sự phát triển; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong công tác tuyên truyền; tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước lập thành tích chào mừng các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử quan trọng của Thủ đô, đất nước trong năm 2025, chào mừng Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố và Đại hội XIV của Đảng.

3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy: Xây dựng hướng dẫn tuyên truyền nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên; tham mưu chỉ đạo các nội dung như: Hướng dẫn hệ thống tuyên giáo và dân vận, đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên dư luận xã hội các cấp; biên soạn nội dung thông tin, tuyên truyền đăng tải trên Trang thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, bản tin "*Thông tin nội bộ*", "*Tài liệu tham khảo đặc biệt*", Sổ tay đảng viên điện tử và hệ thống thông tin cơ sở... để tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, từ đó lan tỏa sâu rộng trong xã hội. Tổ chức theo dõi, nắm bắt tình hình, định hướng dư luận xã hội; phối hợp chỉ đạo, định hướng thông tin đối với các cơ quan báo chí, truyền thông. Phối hợp với cơ quan liên quan trong công tác định hướng thông tin đối ngoại; hướng dẫn Ban Chỉ đạo 35 các cấp nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, tăng cường lan tỏa thông tin tích cực; đấu tranh, ngăn chặn, xử lý kịp thời tán phát tin giả, thông tin sai sự thật, xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch; định hướng lực lượng chuyên gia, cộng tác viên viết tin, bài đấu tranh phản bác, lan tỏa, chia sẻ rộng khắp trên nền tảng mạng xã hội.

4. Các ban xây dựng Đảng và Văn phòng Thành ủy: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp tổ chức hướng dẫn, đôn đốc công tác tuyên truyền, quán triệt cho đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, gắn với công tác tuyên truyền xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; tuyên truyền chào mừng Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố và Đại hội XIV của Đảng.

5. Đảng ủy Bộ Tư lệnh Thủ đô Hà Nội, Đảng ủy Công an Thành phố: Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, thường xuyên trong toàn lực lượng; chỉ đạo công tác phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn âm mưu, hoạt động của các đối tượng, phần tử xấu xuyên tạc, kích động chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ, xuyên tạc chủ trương đầy mạnh, tăng tốc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước ta trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; phối hợp theo dõi, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong việc đăng tải, phổ biến thông tin xuyên tạc, quan điểm sai trái...

6. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố: Chỉ đạo tổ chức tốt công tác tuyên truyền về nội dung tại Mục II của Kế hoạch này. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia hưởng ứng các phong trào thi đua, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô, đất nước. Bám sát cơ sở để tăng cường các hoạt động tạo sự gắn kết với các giai tầng trong xã hội; nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân, sớm phát hiện những vấn đề nhạy cảm, phức tạp mới phát sinh, kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền và phối hợp giải quyết theo quy định; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, bất mãn, cơ hội chính trị, các hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

7. Các quận, huyện, thị ủy, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy: Xây dựng kế hoạch chỉ đạo tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các tổ chức Đảng; kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện. Chỉ đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận hướng dẫn, đôn đốc các cấp ủy, tổ chức Đảng tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng với nhiều hình thức đa dạng; nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, Nhân dân trong quá trình thực hiện; kịp thời phát hiện những ý kiến, đề xuất hay và những vấn đề nảy sinh; tăng cường công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

8. Cơ quan báo chí, bản tin Thành phố: Mở chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh tình hình triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội để tăng tốc, bứt phá trong năm 2025; tạo khí thế thi đua lao động, sản xuất của các cấp, các ngành, các địa phương; cổ vũ hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân Thủ đô tin tưởng, phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức, thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn trao đổi, đối thoại, giao lưu trực tuyến với đại biểu, nhất là các trí thức, nhà khoa học, lãnh đạo các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức và bạn bè quốc tế... về việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, những giải pháp tăng tốc, bứt phá đạt tăng trưởng 8% trở lên, hướng đến tăng trưởng hai con số, đưa đất nước bước vào Kỷ nguyên mới - Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam. Cổ vũ, động viên các phong trào thi đua yêu nước; kịp thời phát hiện, biểu dương các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, thực hiện tốt các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các chính sách an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân. Cung cấp thông tin chính thống, lan tỏa thông tin tích cực, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc vì sự phát triển bền vững của đất nước, vì hạnh phúc của Nhân dân, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vấn đề nổi cộm, vụ việc kinh tế - xã hội phức tạp, nhạy cảm, Nhân dân quan tâm. Thường xuyên kiểm duyệt chặt chẽ để tránh những tin, bài bình luận thiếu căn cứ về tình hình kinh tế - xã hội, sai sự thật, gây kích động, hoang mang trong Nhân dân.

Trên đây là kế hoạch của Ban Thường vụ Thành ủy tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên. Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu cấp ủy các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện chất lượng, hiệu quả; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện của cấp mình với Ban Thường vụ Thành ủy qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy để tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW,
- Ban TGDVTW,
- Đ/c Bí thư Thành ủy,
- Các đ/c UVBTV TU (để biết),
- Các cơ quan theo mục IV (để t/hiện),
- Lưu VT-VPTU, BTGDVTU.

(để b/cáo)

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Văn Phong

